



Città di Caserta
Ufficio Stampa

FARE IMPRESA: PASSATO, PRESENTE, FUTURO
PRESENTAZIONE IL 19 NOVEMBRE A SAN LEUCIO

Appuntamento nella sala convegni del Complesso monumentale del **Belvedere di San Leucio** per **sabato 19 novembre alle 9** per il convegno sul tema “**Fare Impresa**: passato, presente, futuro. Imprenditorialità e Managerialità nell'Italia delle piccole e medie imprese”. Lo spunto è la presentazione del volume dell'economista **Sandro Danesi** del Laboratorio di Economia Locale di Piacenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Titolo del libro è appunto “Fare Impresa. Linee guida per l'imprenditorialità e la valutazione economico aziendale degli investimenti”, Edizioni Simone.

Introduce e modera il giornalista **Nino Femiani**, corrispondente del Quotidiano Nazionale. Saluti istituzionali del sindaco di Caserta **Carlo Marino** e del direttore del Museo della Seta e responsabile del Belvedere **Ezia Pamela Cioffi**. Presentano **Rosario Faraci**, ordinario di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università degli Studi di Catania, **Amedeo Lepore**, ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, **Vittoria Ferrandino**, ordinario di Storia Economica dell'Università degli Studi del Sannio, **Paolo Rizzi**, associato di Politica Economica, direttore del laboratorio di Economia Locale di Piacenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, **Sandro Danesi**, autore del volume " Fare Impresa".

Intervengono **Gustavo De Negri** del Consorzio della Seta di San Leucio, **Salvatore Petrella**, presidente provinciale di Confesercenti Caserta, **Roberto Ricciardi**, presidente della Bbc Terra di Lavoro San Vincenzo de' Paoli, **Annibale De Marco**, responsabile Ufficio Fidi e Centro Imprese Bbc Terra di Lavoro San Vincenzo de' Paoli, **Antonella Serpico**, dirigente scolastico del Giordani di Caserta, **Adele Vairo**, dirigente scolastico del Manzoni di Caserta, e **Immacolata Nespoli**, dirigente scolastico del liceo artistico San Leucio di Caserta. Testimonianze di imprenditori locali saranno portate da Dario Rauccio, marketing team leader di Alfonsino Spa, e da un rappresentante della start-up Pixxa.

Il testo “Fare Impresa” è una guida operativa per chi già vive una realtà imprenditoriale e per chi vuole avvicinarsi. Traccia un percorso logico e metodologico strutturato sui temi che un imprenditore, o un futuro imprenditore, dovrebbe porsi, conoscere e approfondire. Il fine che ne deriva è mettere in condizione l'imprenditore di avviare, potenziare o gestire il proprio progetto d'impresa, imparando a trasmettere il proprio intento imprenditoriale ai collaboratori interni ed esterni all'azienda.

La storia ci presenta tanti esempi di grandi manager ante-litteram, e, tra gli altri, il ricordo va al re Ferdinando IV di Borbone, che ha voluto e sostenuto con gran passione la prima azienda serica “moderna” del Regno di Napoli nella seconda metà del XVIII secolo, che ha sfidato i secoli, con alti e bassi, fino a diventare la magnifica sede di questo evento.

Caserta, 17 nov 2022

Ufficio stampa Città di Caserta